



Clear 2.0

enabling Consumers to Learn about, Engage with, and Adopt Renewables

CLEAR je projekt evropskih potrošniških organizacij, katerega cilj je spodbuditi in podpreti potrošniške, ki želijo sami proizvajati električno energijo, svoje domove pa ogrevati (in hladiti) z obnovljivimi viri.

Kako se je začelo?



Medtem ko cene energentov v zadnjih letih vztrajno naraščajo, s tem pa tudi stroški za energijo, ki jo porabljajo gospodinjstva, so tehnologije za izkoriščanje obnovljivih virov energije čedalje bolj cenovno dostopne. Potrošnikom je zato ideja o namestitvi lastnih sistemov na obnovljive vire vedno bližja. Na ta način prispevajo k varovanju okolja in podnebja in hkrati občutno zmanjšajo stroške za energijo. Potrošniki, ki želijo proizvajati elektriko v svojih gospodinjstvih, pa pogosto naletijo na ovire.

Med letoma 2014 in 2017 je osem organizacij iz petih evropskih držav¹, združenih v konzorcij, sodelovalo pri projektu CLEAR, katerega cilj je bil pomagati potrošnikom, ki so želeli v gospodinjstvih zagotoviti ogrevanje, hlajenje ali električno energijo iz obnovljivih virov.

CLEAR v številkah



Ocenjuje se, da je projekt sprožil preko 196 milijonov evrov investicij in dovolj obnovljive energije za vsa gospodinjstva države Andore.



Skupinski nakupi z več kot **100.000** zainteresiranimi potrošniki, ki so namestili več kot **27.000** fotovoltaičnih panelov.



Članki na spletnih straneh potrošniških organizacij beležijo več kot **milijon obiskov**.



Spletne skupnosti in spletni forumi z več kot **2,2 milijona obiskov** in z več kot **800.000 vnosi** na forumih.



Potrošniki so skoraj **500.000-krat uporabili spletna orodja**, razvita z namenom, da jih vodijo pri nakupni odločitvi.



Na neodvisnih testih smo preizkusili več kot **220 sistemov za izkoriščanje obnovljivih virov** in opravili simulacijo skoraj **1000 različnih kombinacij izdelkov**.

Raziskava med potrošniki

Zakaj jih zanimajo obnovljivi viri?

- ⚓ Nižji zneski na položnicah za energijo
- ⚓ Skrb za okolje
- ⚓ Lažji nadzor nad porabo energije

Kaj jih ovira pri uporabi novih tehnologij?

- ⚓ Visoka začetna naložba
- ⚓ Nedorečena zakonodaja
- ⚓ Zapleten postopek za najemnike

Rezultati [raziskave](#) med 5000 potrošniki, ki jo je 2015 opravila agencija za tržne raziskave GFK na Portugalskem, v Španiji, Italiji, Belgiji in na Nizozemskem.

¹ Konzorcij je sestavljalo pet potrošniških organizacij: DECO (Portugalska), Altroconsumo (Italija), Test-Achats (Belgija), OCU (Španija) in Consumentenbond (Nizozemska). Sodelovali so še Agencija za tržne raziskave GFK, Mednarodna organizacija za potrošniške raziskave in primerjalno testiranje (ICRT) ter belgijsko združenje za obnovljivo energijo APERE.

Uspešno zgodbo nadaljujemo s CLEAR 2.0



V potrošniških organizacijah smo po zaključku projekta ugotovili, da je zaradi pozitivnih učinkov smiselno nadaljevanje. Za ta namen smo ustanovili nov konzorcij, CLEAR 2.0.

Konzorcij

V projekt smo vključili



- ✚ Kaminske peči na pelete
- ✚ Klimatske naprave za hlajenje in ogrevanje
- ✚ Fotovoltaične panele
- ✚ Baterije za shranjevanje energije
- ✚ Sisteme za izboljšanje samooskrbe z elektriko in večjo energijsko učinkovitost



Pričakujemo, da bomo s projektom CLEAR 2.0 spodbudili **namestitev 26.000 sistemov na obnovljive vire**, s spletnimi skupnostmi in objavami na spletnih straneh pa dosegli **4,5 milijona gospodinjstev**.



Kaj želimo doseči s projektom CLEAR 2.0?

- ✚ **BOLJE RAZUMETI POTROŠNIKE:** z raziskavami, opravljenimi v 600 gospodinjstvih.
- ✚ **PREVERITI, KAKO LAHKO POTROŠNIKI BOLJ UČINKOVITO PORABLJAJO ENERGIJO:** s spremljanjem porabe energije v izbranih gospodinjstvih, pri čemer jim zagotavljamo potrebno opremo in nasvete.
- ✚ **POMAGATI POTROŠNIKOM, DA SPREJMEJO INFORMIRANE ODLOČITVE:** z neodvisnimi primerjalnimi testi sistemov za izkoriščanje obnovljivih virov, pri čemer so rezultati dosegljivi tudi drugim gospodinjstvom (na spletnih straneh in v revijah potrošniških organizacij ...).
- ✚ **VODITI POTROŠNIKE PRI UGODNIH IN PAMETNEJŠIH NAKUPIH:** s skupinskimi nakupi.
- ✚ **PRISPEVATI K BOLJŠI ENERGETSKI POLITIKI V POSAMEZNIH DRŽAVAH IN NA RAVNI EU** v skladu z naslednjimi načeli:
 - administrativni postopki pridobivanja dovoljenj morajo biti preprosti in hitri, vse informacije pa potrošniku dostopne na enem mestu. Potrošnikom, ki želijo sami proizvajati električno energije iz obnovljivih virov, je treba omogočiti prednostni dostop do omrežja;
 - aktivni odjemalci-proizvajalci morajo prejeti pošteno nadomestilo za električno energijo, ki jo oddajo v omrežja;
 - podporne sheme bi morale bolj vključevati gospodinjstva z nižjimi prihodki, ki si ne morejo privoščiti namestitve sistemov na obnovljive vire, pa tudi najemnike v večstanovanjskih stavbah.

